

A Ortóptica em campanhas de promoção da saúde visual

A compreensão de que a Ortóptica se apresenta como um legítimo campo de conhecimento e pesquisa permite refletir sobre as diversas atuações dos ortoptistas. Do trabalho clínico, em parceria com o médico oftalmologista, passando pela reabilitação visual e pelos atendimentos no nível de atenção primária, observa-se que a função exercida por esse profissional atende positivamente a diferentes cenários da sociedade.

Na reflexão proposta com esse artigo, o foco de observação é direcionado para o trabalho realizado no nível de atenção primária, ou seja, o nível de promoção da saúde visual. Para exemplificar tal atuação, cabe narrar a experiência em duas importantes campanhas de promoção da saúde, realizadas na cidade do Rio de Janeiro, que contaram com ortoptistas em seu quadro de colaboradores: Movimento Lions Matheus pra Sempre e Special Olympics Brasil.

O Movimento Lions Matheus pra Sempre, iniciado em 2005, é uma parceria do Lions Club Internacional com o Grupo Matheus pra Sempre, e visa promover campanhas de conscientização e feiras de saúde. Esse movimento contempla profissionais de diferentes áreas para a orientação da população local: médicos, dentistas, advogados, educadores, entre outros. Os ortoptistas compõem o



Assistindo o filme 3D na Capela São José

quadro de profissionais para a elaboração de estratégias de promoção da saúde ocular, tal qual o ocorrido na última edição, realizada em 07 de dezembro de 2013.

O local escolhido para a última intervenção foi a Capela São José, na Praça da Bandeira, região da popularmente conhecida Vila Mimososa, local carente da cidade marcado pela presença de prostituição. A Capela São José chama a atenção por ser a única capela do Brasil totalmente grafitada e, por isso, recebe turistas de diversas partes.

A intervenção elaborada pelos ortoptistas Helder Carvalho e Eliane Nogueira, professores do Curso de Ortóptica do Uni-IBMR, contou também com a colaboração dos aca-



Ortoptista Helder Carvalho e Eliane Nogueira durante exame de motilidade ocular



Ortoptista Eliane Nogueira durante teste de acuidade visual para perto



Ortoptistas Eliane Nogueira e Helder Carvalho, acadêmicos Priscilla Domingues e Mauro Silva e a presidente Mônica Vasconcelos, responsável pelo Movimento Lions Matheus pra Sempre



Acadêmicos Mauro Silva e Priscilla Domingues durante triagem visual

“
As ações realizadas pelos ortoptistas consistiram em teste de acuidade visual, exame de motilidade ocular e orientação durante o processo de triagem visual
”

dêmicos Priscilla Domingues e Mauro Silva. A estratégia traçada foi a de permear exames de triagem visual com atividades lúdicas, num ambiente de acolhida, característico das campanhas de promoção da saúde.

Foram realizados testes de acuidade visual, de motilidade ocular e de estereopsia, cujos dados encontram-se em análise. Após a triagem, os pacientes receberam orientação adequada sobre sua condição visual e foram direcionados para postos de atendimento médico oftalmológico gratuito ou de custo acessível. Após a orientação dada pelos ortoptistas e acadêmicos, os pacientes foram convidados a participar de uma sessão de cinema 3D, que resultou em momentos de alegria e diversão.

Cabe ressaltar que é significativo o fato de que, numa área localizada no centro da cidade do Rio de Janeiro, ainda existam casos de ambliopia, estrabismo, anisometropia, catarata, entre outras patologias, desprovidos de orientação adequada. Nesse contexto, é visível o importante papel das campanhas de promoção da saúde e da colaboração dos ortoptistas nesses projetos interdisciplinares.

A segunda campanha a ser mencionada, Special Olympics Brasil, também faz parte de uma colaboração com o Lions Club Internacional, e contou com os eventos internos



Marcus Safady, Presidente da SBO, Helder Carvalho e Eliane Rodrigues



Encerramento do Evento Special Olympics Brasil



Entrega dos óculos: ao fundo, à esquerda, o ótico Davi Rodrigues, à frente, a gerente de Comunicação da Essilor, Eneida Ribas

“Audição Saudável”, “Sorrisos Especiais” e “Abrindo Seus Olhos”, este último em parceria com empresas do ramo oftalmológico: Safilo (armações), Di Occhio (ótica) e Essilor (lentes), além da parceria com a Sociedade Brasileira de Oftalmologia (SBO), representada por presidente Marcus Safady. O intuito desse projeto é oferecer treinamento esportivo e atendimento a pessoas com diferentes capacidades intelectuais, oferecendo a possibilidade de uma melhor qualidade de vida aos atletas, amigos e familiares. O evento ocorreu em 14 e 15 de dezembro de 2013.

Os ortoptistas Eliane Nogueira e Helder Carvalho estiveram novamente presentes à convite da Gerente de Comunicação da Essilor, Eneida Ribas, e da equipe do Lions Club. As ações realizadas pelos ortoptistas consistiram em teste de acuidade visual, exame de motilidade ocular e orientação durante o processo de triagem visual. Em seguida, os atletas foram encaminhados para exame oftalmológico e, depois disso, escolheram a armação na qual foram confeccionados seus óculos, quando necessário.

O processo de tomada de medidas, surfacagem e montagem das lentes foi executado no mesmo dia da avaliação, sob supervisão do ótico Davi Rodrigues, de técnicos e consultores da Essilor. Dessa forma, o atleta passava por todos os passos do atendimento de rotina: acuidade visual, exame de motilidade ocular, refração, exame clínico oftalmológico e confecção dos óculos.

O evento estreitou parcerias, aproximou profissionais e, sobretudo, revelou que o trabalho em equipe interdisciplinar colabora, de fato, com a melhora na qualidade de vida dos atletas. A Ortóptica, nesse contexto, mostrou-se como engrenagem fundamental para contribuir com o trabalho de toda a equipe e, sobretudo, para solidificar sua atuação na vertente de atenção primária à saúde visual.